

REGULAMIN UDZIAŁU W KONKURSIE

pod nazwą

„Pokój w Basecamp za 1 zł (pierwsze 3 miesiące)”

obowiązujący w terminie od 10.07.2024 r. do 20.07.2024 r.

1. DEFINICJE

- 1.1. użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

Organizator	ST Łódź Rewolucji 1905 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Plac Ireneusza Gugulskiego 1, 02-661 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000559040, nr NIP: 5213697281, REGON: 361570090, wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 5.000 PLN.
Regulamin	oznacza niniejszy Regulamin Udziału w Konkursie, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności określający warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, a także prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
Konkurs	oznacza konkurs pod nazwą „Pokój w Basecamp za 1 zł (pierwsze 3 miesiące)” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
Akademik	oznacza dom studencki BaseCamp , położony w Łodzi przy ul. Rewolucji 1905 roku 45, 90-215 Łódź.
Uczestnik	oznacza osobę, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, określone w Regulaminie, w szczególności w punkcie 4 Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem. Nagrody w Konkursie zapewniane są przez Organizatora.
- 2.3. Dane osobowe, które są udostępniane Organizatorowi będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w punkcie 5 Regulaminu.
- 2.4. Poza postanowieniami Regulaminu, wiążące będą także komunikaty i informacje dotyczące Konkursu, pochodzące od Organizatora i zamieszczane na profilu Organizatora na serwisie społecznościowym Instagram, nie zmieniające zasad Konkursu i nie mające wpływu na status Uczestnika.

- 2.5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. W związku z powyższym Instagram nie odpowiada w obliczu Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród (pełne zwolnienie z odpowiedzialności).

3. TERMINY

- 3.1. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać od 10.07.2024 r. od godziny 00:11 do 20.07.2024 r. do godziny 23:59.
- 3.2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonane po upływie terminów opisanych w punkcie 3.1. Regulaminu nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
- 3.3. Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu **21.07.2024 r.** pod postem konkursowym, o którym mowa w punkcie 4.5. Regulaminu poprzez oznaczenie nazwy profilu Zwycięzcy.

4. UCZESTNICTWO I ZASADY KONKURSU

- 4.1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 4.2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 4.3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
- (a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - (b) posiadająca status studenta lub zgłoszonego kandydata na studia Uniwersytetu Łódzkiego, w tym w szczególności Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego;
 - (c) w przeszłości nie była i nie jest najemcą lub mieszkańcem Akademika, w tym również nie dokonała rezerwacji pokoju w Akademiku na rok akademicki 2024/2025;
 - (d) posiada aktywne konto w serwisie Instagram o charakterze publicznym;
 - (e) posiada zaobserwowany profil: **@basecampstudent** w serwisie Instagram;
 - (f) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu;
 - (g) nie jest pracownikiem Organizatora ani nie jest podmiotem bezpośrednio uczestniczącym w organizacji i przygotowaniu Konkursu;
 - (h) udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Organizatorowi Konkursu w związku z udziałem w Konkursie.
- 4.4. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: wysłanie zgłoszenia w wiadomości prywatnej do Organizatora na adres e-mail: **lodz2@basecampstudent**. Wycofanie zgody jest równoznaczne z wycofaniem swojego udziału w Konkursie.

- 4.5. Zadanie konkursowego polega na **(i)** stworzeniu ciekawej i kreatywnej relacji (Instagram Stories) na Instagramie, nakręconej w Akademiku podczas indywidualnej wizyty lub podczas Dni Otwartych organizowanych w dniach 19 oraz 20 lipca 2024 oraz **(ii)** zamieszczeniu relacji na swoim profilu oraz oznaczenie profilu: **@basecampstudent** wraz z hashtagem: **#Lodz1**.
- 4.6. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu skutecznie zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (punkt 3.1. Regulaminu), wyłonionych zostanie 3 (trzech) nagrodzonych („Zwycięzca lub łącznie „Zwycięzcy””) – **decydujące będzie kryterium kreatywności i pomysłowości w zakresie pokazania Akademika oraz trafność przekazanych treści.**
- 4.7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych.
- 4.8. Nagrodą w Konkursie jest pobyt w Akademiku przez 3 miesiące za cenę 1 PLN/miesięcznie w pokoju typu shared loft lub shared – **do wykorzystania przy rezerwacji do końca czerwca 2025 r.**
- 4.9. Łącznie Organizator przyzna każdemu z 3 Zwycięzców po 1 Nagrodzie. **Warunkiem odebrania Nagrody jest dokonanie rezerwacji na pokój w Akademiku na okres dwóch semestrów tj. do końca czerwca 2025 r.**
- 4.10. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem serwisu Instagram w sposób opisany w Regulaminie. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych tj. nazwy użytkownika w serwisie Instagram. **Kontakt ze Zwycięzcą odbywać się będzie za pośrednictwem serwisu Instagram poprzez wysłanie wiadomości prywatnej.**
- 4.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Regulaminu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu. Pozytywna weryfikacja Uczestnika stanowi warunek umieszczenia wydania Nagrody w przypadku jej zdobycia.
- 4.12. W przypadku wyłonienia Zwycięzcy, który nie ukończył 18 – roku życia niezbędne jest uzyskanie i przedłożenie zgody rodzica lub opiekuna prawnego, zgodnie z regulaminem oraz warunkami umowy najmu w Akademiku.
- 4.13. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa („**Komisja konkursowa**”) powołana przez Organizatora, składająca się z 3 (trzech) osób.
- 4.14. Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzców zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 4.15. Do kompetencji Komisji konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji i skarg dotyczących przebiegu Konkursu.
- 4.16. Zwycięzca nie jest uprawniony do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń, jeśli forma, wartość lub jakiejkolwiek względy przekazanej Nagrody nie spełniają jego oczekiwań.
- 4.17. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze, ani przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy Konkursu są uprawnieni do rezygnacji z nagrody. W takiej sytuacji nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

- 4.18. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł lub której nie wykorzystał, pozostaje do dyspozycji Organizatora. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej.
- 4.19. Organizator Konkursu oświadcza, iż Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), niniejszym informujemy, że:
- a) Administratorem danych osobowych uczestników konkursu, jest Organizator.
 - b) W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, każdy Uczestnik Konkursu może skontaktować się z nami pisząc na adres Organizatora.
 - c) Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci adresu email (w celu przesłania Nagrody), dane umieszczone w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.
 - d) Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
 - e) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest zgoda na przetwarzanie danych oraz przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.
 - f) Dane osobowe uczestników konkursu przechowywane będą do czasu zakończenia okresu reklamacyjnego natomiast dane laureatów pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.
 - g) Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo żądać dostępu do swoich danych, ich sprostowania (poprawienia), przenoszenia i usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych.

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na pytanie konkursowe („**Praca Konkursowa**”), w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa nie była dotychczas nigdzie publikowana lub rozpowszechniana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
- 6.2. Uczestnik, w chwili zgłoszenia Pracy Konkursowej, udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej, na okres 5 lat, nieograniczonej co do miejsca do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałami Pracy Konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych w Konkursie Prac Konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Prac Konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 6.4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Pracy Konkursowej nagrodzonej w Konkursie

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
- 7.2. Wszelkie reklamacje Uczestnik może zgłaszać na adres e-mail: **lodz2@basecampstudent**. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 dni. Informacja co do rozpatrzenia reklamacji jest przekazywana na adres e-mail Uczestnika. Niewysłanie informacji w terminie 14 dni oznacza pozytywne rozpatrzenie reklamacji.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
- 7.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 7.5. Organizator informuje Uczestnika o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Wniosek o wszczęcie postępowania składa się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Organizatora. Uczestnik jako konsument może także w ramach pozasądowego rozwiązywania sporów złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej platformy ODR (Online Dispute Resolutions) prowadzonej przez Komisję Europejską.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs nie jest grą losową, w tym loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

- 8.2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Organizatora w zakładce Regulaminy, na której to niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie pliku .pdf, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 8.3. Kontakt z Organizatorem odbywać się może za pośrednictwem korespondencji mailowej pod adresem: **lodz2@basecampstudent**.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Uczestnika z Konkursu i uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu.
- 8.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
- 8.7. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd rejonowy.
- 8.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem **10.07.2024 r.**